

Ogłoszenie wyników rozstrzygnięcia konkursu ofert na realizację w latach 2022 - 2023 zadania z zakresu zdrowia publicznego, wspierania rodziny i systemu pieczy zastępczej oraz profilaktyki i rozwiązywania problemów alkoholowych, których adresatami są mieszkańcy Gdańska, ogłoszonego zarządzeniem Nr 1214/22 Prezydenta Miasta Gdańska z dnia 1 lipca 2022 r.

Organizator: Miejski Ośrodek Pomocy Rodzinie w Gdańsku

Rozstrzygnięcie konkursu – zadanie 2.16

Nazwa konkursu: **Zadanie 2.16: Poszerzanie i podnoszenie jakości oferty pomocy psychologicznej, socjoterapeutycznej i opiekuńczej dla dzieci z rodzin z problemem alkoholowym lub z rodzin zagrożonych tym problemem - w placówkach wsparcia dziennego**

Termin realizacji zadania: wrzesień 2022 - 30 czerwca 2023 r.

Kwota przeznaczona na zadanie 117 000,00 zł
na rok 2022: 46 800,00 zł
na rok 2023: 70 200,00 zł

| Lp. | Tytuł oferty / Oferent | Kwota wnioskowana | Ocena formalna | Ocena merytoryczna/ Liczba punktów | Kwota finansowania |
|----------|---|-------------------|----------------|---------------------------------------|--------------------|
| 1 | Klub Młodych Wataha 2022/2023 Gdańska Fundacja Innowacji Społecznej | 117 000,00 zł | Pozytywna | Pozytywna 58/75 | 117 000,00 zł |
| Łącznie: | | 117 000,00 zł | | | 117 000,00 zł |

UWAGA: Oferentowi przysługuje możliwość odwołania się do Prezydenta Miasta Gdańska od wyników rozstrzygnięcia konkursu na zasadach opisanych w Rozdziale XVII Ogłoszenia konkursowego. Odwołanie należy złożyć w systemie informatycznym Witkac.pl w terminie 3 dni roboczych od opublikowania informacji o rozstrzygnięciu konkursu, tj. do dnia 4 sierpnia 2022 roku. Potwierdzenie złożenia odwołania w formie papierowej należy dostarczyć do Kancelarii Organizatora konkursu na adres: Miejski Ośrodek Pomocy Rodzinie w Gdańsku, ul. Konrada Leczkowa 1A, 80-432 Gdańsk, w terminie 1 dnia roboczego po złożeniu odwołania w systemie informatycznym Witkac.pl (decyduje data wpływu dokumentu do Organizatora konkursu).

Data dokumentu: 29 lipca 2022 r.